



MEDIA  
SCOPE

# Поиск в E-COM

---

День Бренда  
4 октября 2024

# Почему мы любим поиск?

## Количество

Запросов много

## Ранний индикатор

Все начинается с поиска (с)

## Динамичность

Запросы могут меняться

## Актуальность

Люди пишут запросы в момент, когда их что-то интересует

## Намеренность

Люди пишут запросы по своей инициативе, это не опрос и не случайный контакт

## Откровенность

Запросы могут быть про что угодно, в том числе про то, что не обсуждают с другими

## Взаимосвязь

Запросы могут быть связаны между собой и с другими активностями

# Поисковый запрос

выраженный намеренный актуальный  
интерес к какой-то теме или вопросу

складной зонт срочная доставка



# Что мы знаем из поиска

## Аудиторию

Объем, портрет, сегменты

## Категории

Размер, особенности, пересечения

## Бренды

Объем интереса, share of search

## Площадки

Профиль, лояльность и др.

## Привычки и паттерны поиска

Сезонность, тренды, и др.

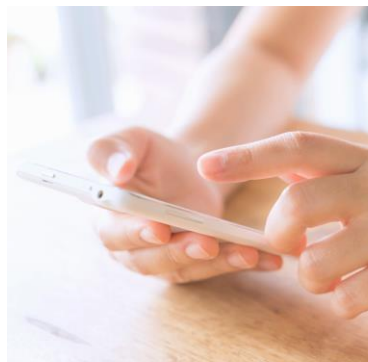
## Запросы

Формулировки, длина, частота

## Пересечения и конкуренция

В разрезе категорий, брендов, площадок

# Поиск – базовая активность



## В мобайле

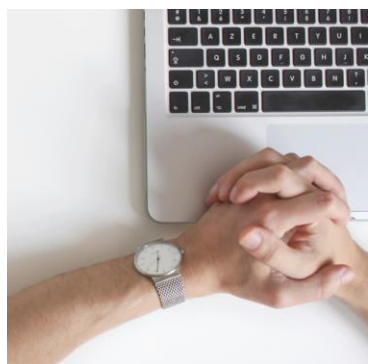
75%

85%

97%



100% –  
пользователи  
мобайла



## В десктопе

43%

59%

92%



100% –  
пользователи  
десктопа

совершали поисковые запросы  
транзакционные запросы  
транзакционные запросы в e-com

# Динамика поисковой активности

**>3,2 млрд\***

▲ +40%

поисковых запросов в среднем в месяц

**9,1 дней**

▲ +1

на человека в месяц в мобайле

**35 запросов**

▲ +4

на человека в месяц в мобайле

**2,6 площадок**

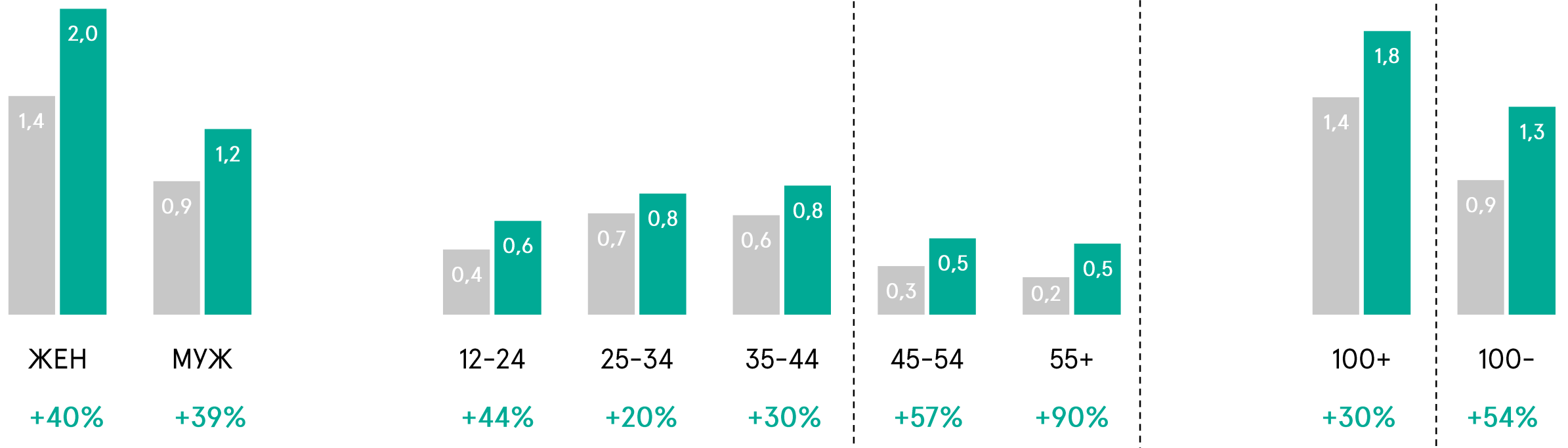
▼ -0,1

на человека в месяц в мобайле

# Структура аудитории поиска

Запросов в месяц на группу

2022 vs 2024, млрд



# Доля поиска брендов

18%

поисковых запросов включают в себя бренд

	% запросов с брендами
Игры и консоли	69%
Смартфоны	56%
Детское питание	51%
Аудиотехника	32%
Бытовая химия	27%
Обувь	24% ----->
Текстиль	4%
Декор и интерьер	2%
Товары для отдыха и пикника	1%

% запросов с брендами в категории «Обувь»



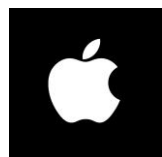
Wildberries  
18%



Lamoda  
69%



# Топ-10 брендов в E-сoм поиске 2024



#1  
Apple



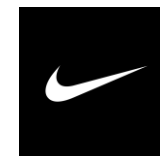
#2  
Xiaomi



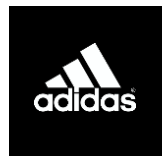
#3  
Samsung



#4  
Geforce



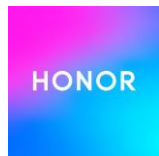
#5  
Nike



#6  
Adidas



#7  
Realme



#8  
Honor



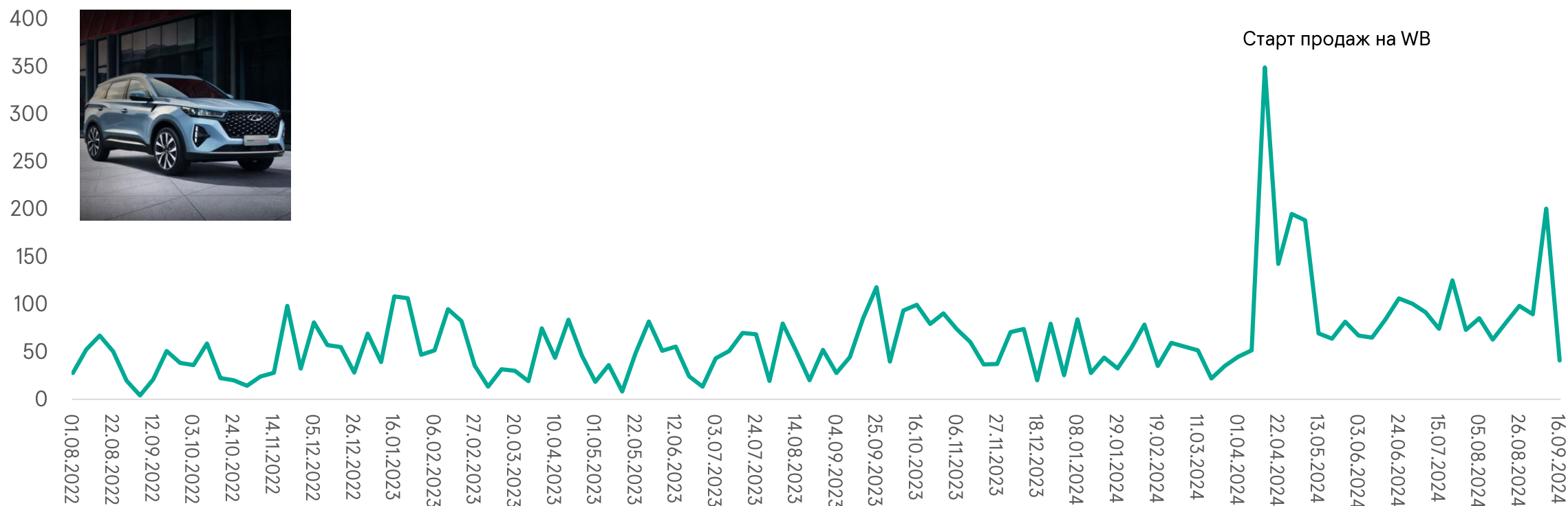
#9  
AMD



#10  
Lego

# Тренды: интерес к бренду Chery

Число поисковых запросов в E-сom, тыс. шт.



A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The hands are positioned in the foreground, with the fingers pressing down on the keys. The background is blurred, showing the rest of the laptop and the person's torso. A teal rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Share of Search'.

# Share of Search

(доля в поиске) – показатель намеренного органического интереса к бренду в контексте

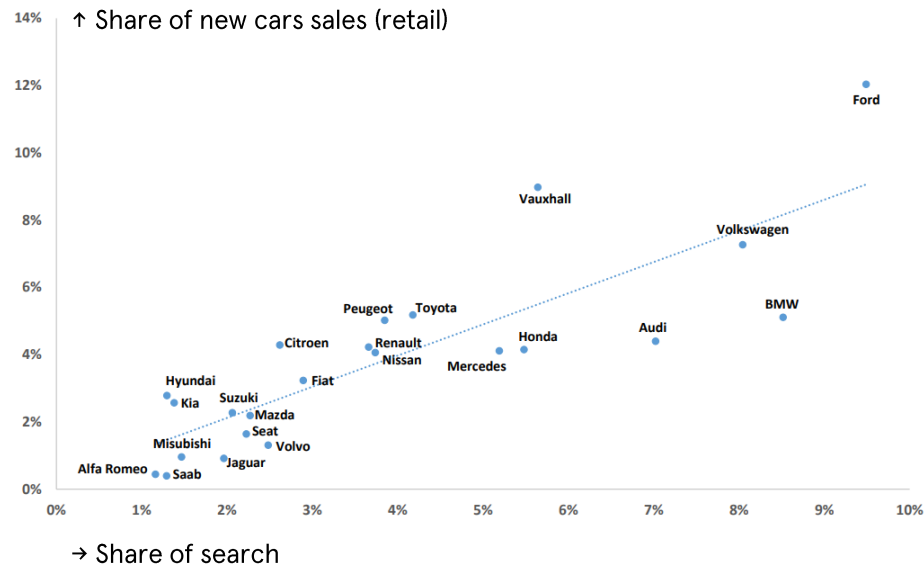
# Формула

$$\textit{Share of searches} = \frac{\textit{searches for brand } x}{\textit{searches for all brands in category}}$$

# Преимущества

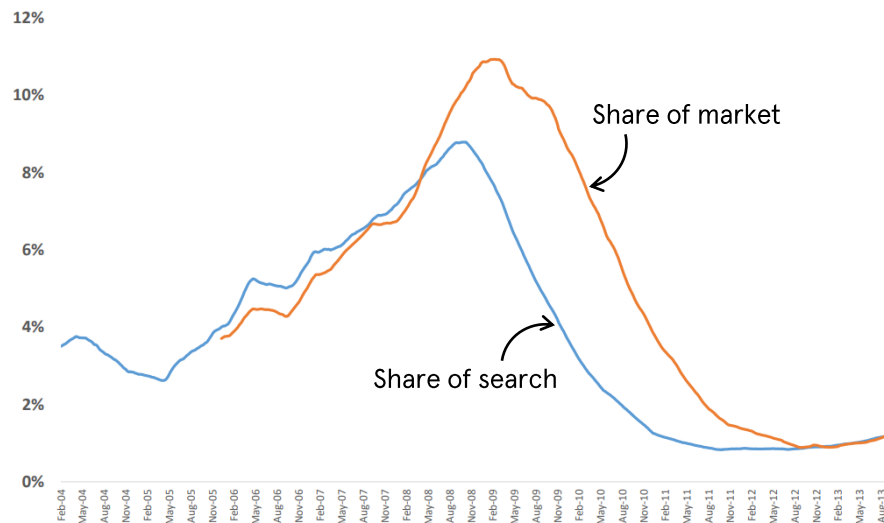
## Устойчивая связь с Market Share

Пример: авто  
Market Share vs Share of Search  
2004-2014



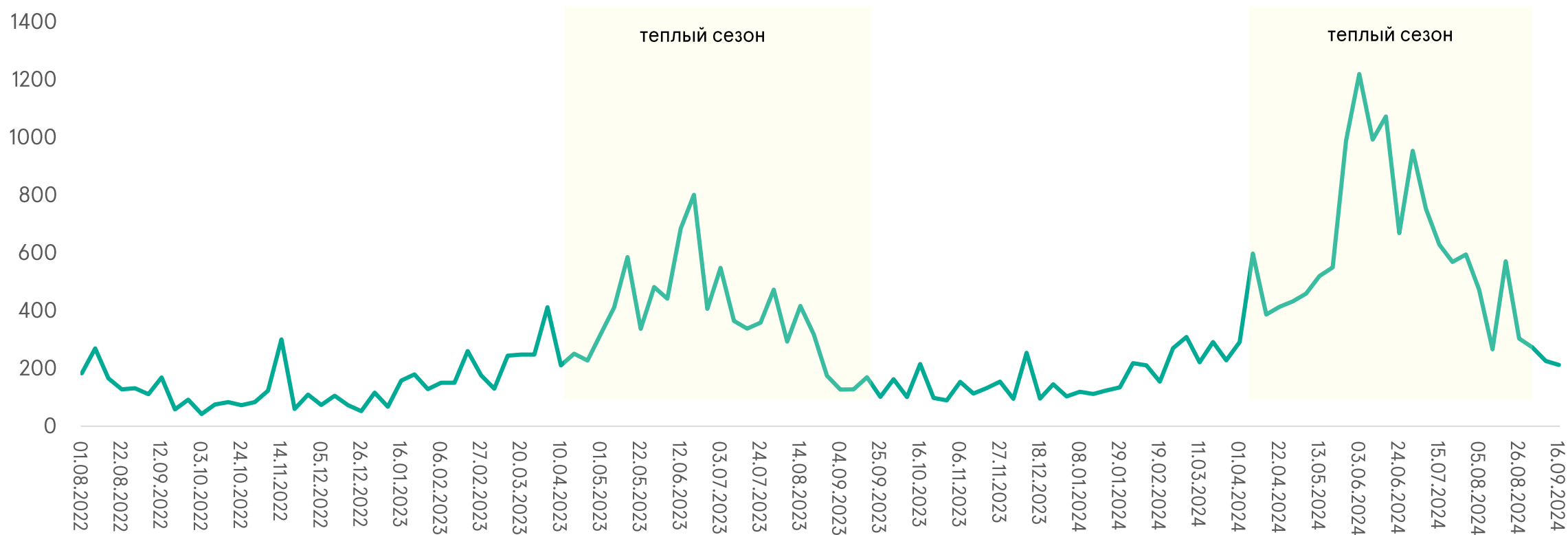
## Ранний индикатор изменения интереса к бренду

Пример: смартфоны  
Market Share vs Share of Search  
LG



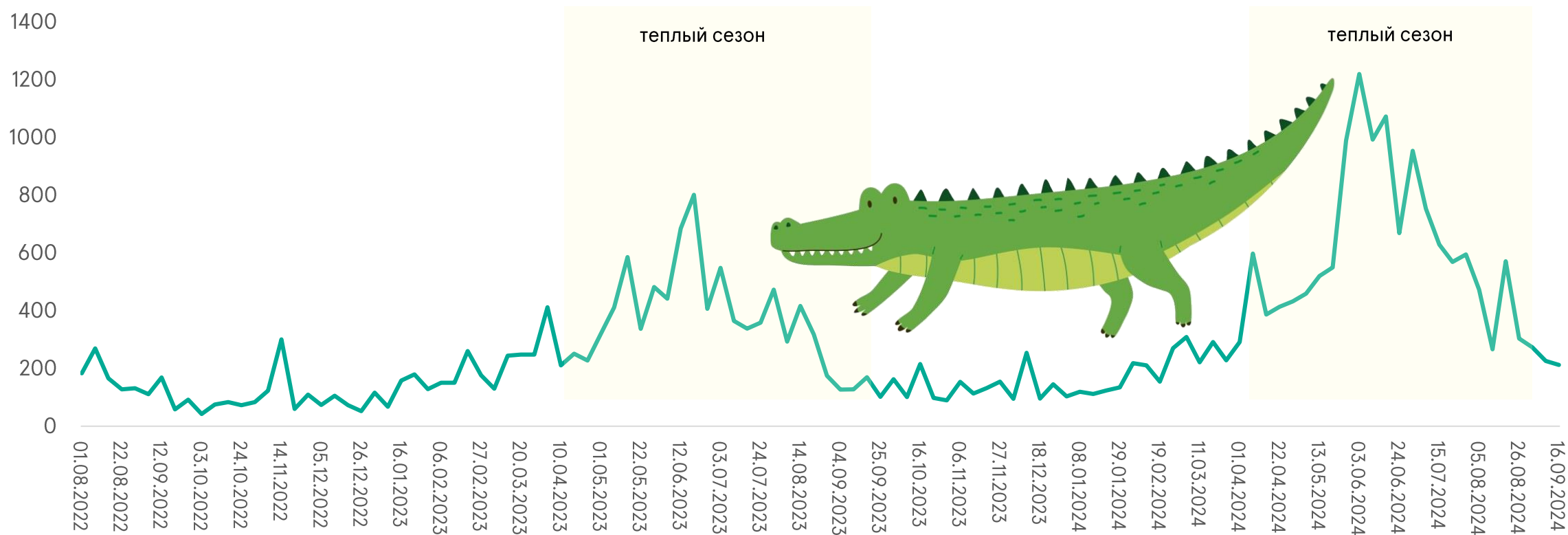
# Динамика интереса к бренду

Число поисковых запросов в E-сom, тыс. шт.



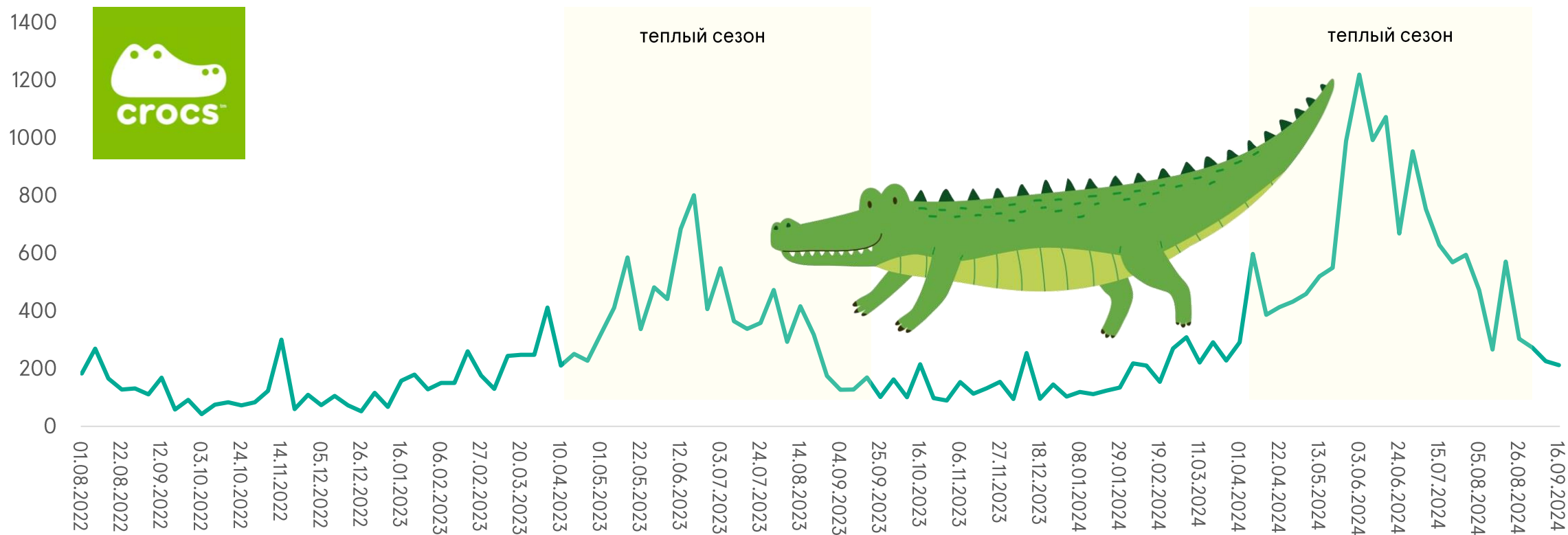
# Динамика интереса к бренду

Число поисковых запросов в E-сoм, тыс. шт.



# Динамика интереса к бренду

Число поисковых запросов в Е-сom, тыс. шт.





# Share of search в категории «Обувь»

## Июнь 2023

Crocs	15%
Nike	14%
Adidas	12%
T.Taccardi	5%
Converse	3%
New Balance	3%
Reebok	2%
Kari	2%
Rieker	1%
Asics	1%

## Февраль 2024

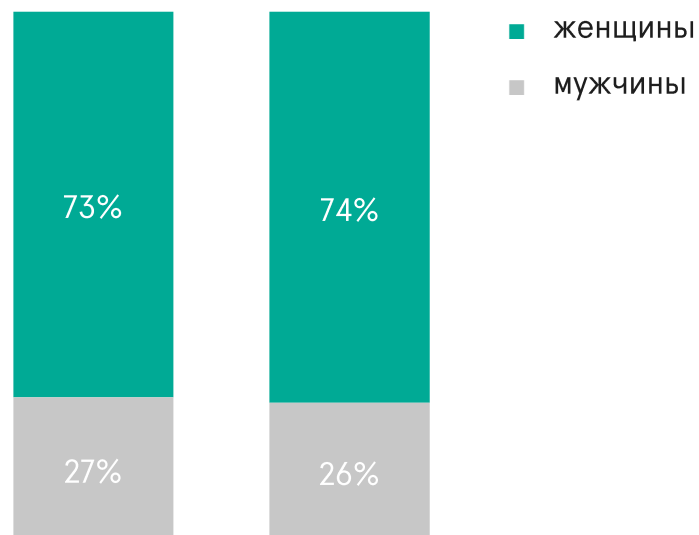
Nike	16%
Adidas	12%
New Balance	6%
Crocs	6%
Asics	3%
Ecco	2%
Vans	2%
T.Taccardi	2%
Puma	2%
Reebok	2%

## Июнь 2024

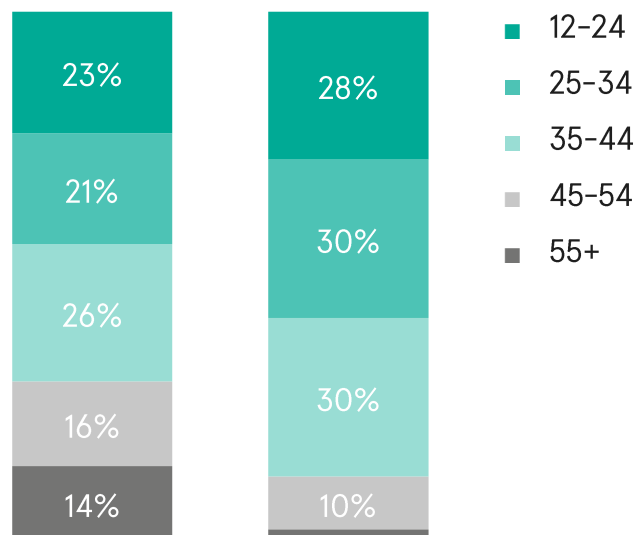
Crocs	19%
Adidas	12%
Nike	9%
T.Taccardi	6%
New Balance	3%
Asics	2%
Kari	2%
Vans	2%
Puma	2%
Reebok	2%

# Кто ищет Crocs

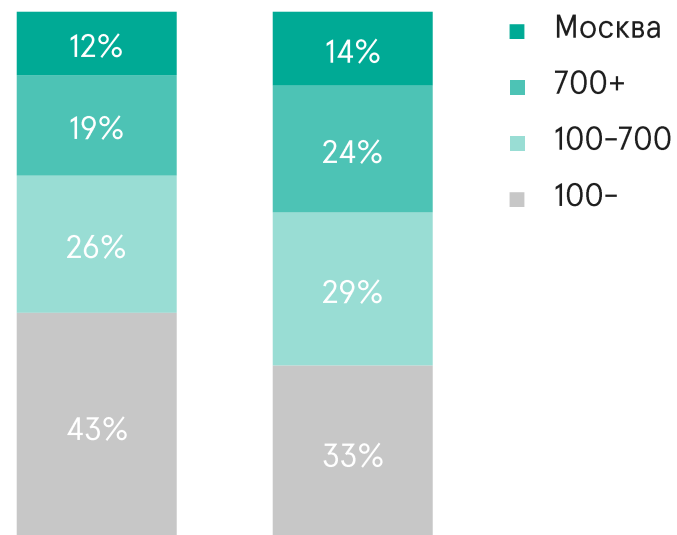
## Пол



## Возраст



## Регион



Искали  
обувь

Искали  
Crocs

Искали  
обувь

Искали  
Crocs

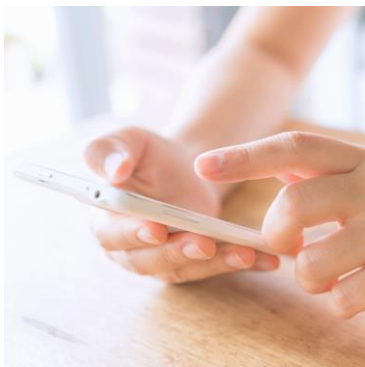
Искали  
обувь

Искали  
Crocs

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The hands are positioned in the foreground, with the fingers resting on the keys. The background is blurred, showing the person's torso and the laptop screen. A teal rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Как мы это делаем?

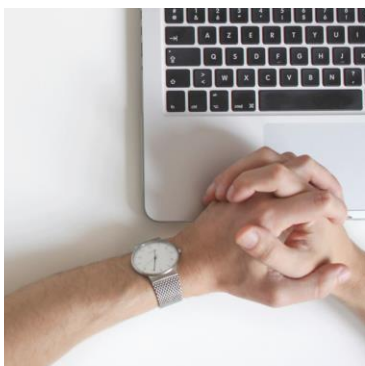
# Источник данных – панели Mediascope



Мобильная панель

**~20 000 человек**

Инструмент – мобильное приложение



Десктопная панель

**~15 000 человек**

Инструмент – плагин в браузерах

# Источник поисковых запросов

1 **Поисковые системы**

2 **Сайты e-commerce**

3 **Приложения e-commerce**

31 крупнейшие универсальные и специализированные площадки

# Типы анализируемых запросов

## Транзакционные

когда человек хочет узнать что-то про товар или услугу для покупки

**белая футболка  
для мужчин**

## Информационные

когда человек хочет получить некоммерческую информацию о чем-либо

**с чем надеть белую  
футболку на вечеринку**

## Навигационные

поиск места или ресурса

**где ближайшая  
химчиска**

# Классификация запросов

## Объемы разметки:

- Уже разметили >3 млн. уникальных формулировок запросов
- Размечаем >60% формулировок

## Методология:

- Скрипты, ML, ручной контур

## Каталог:

- 61 категория: 23 макро-категории, 38 подкатегория
- >30 тыс. брендов с постоянным обновлением



А еще...



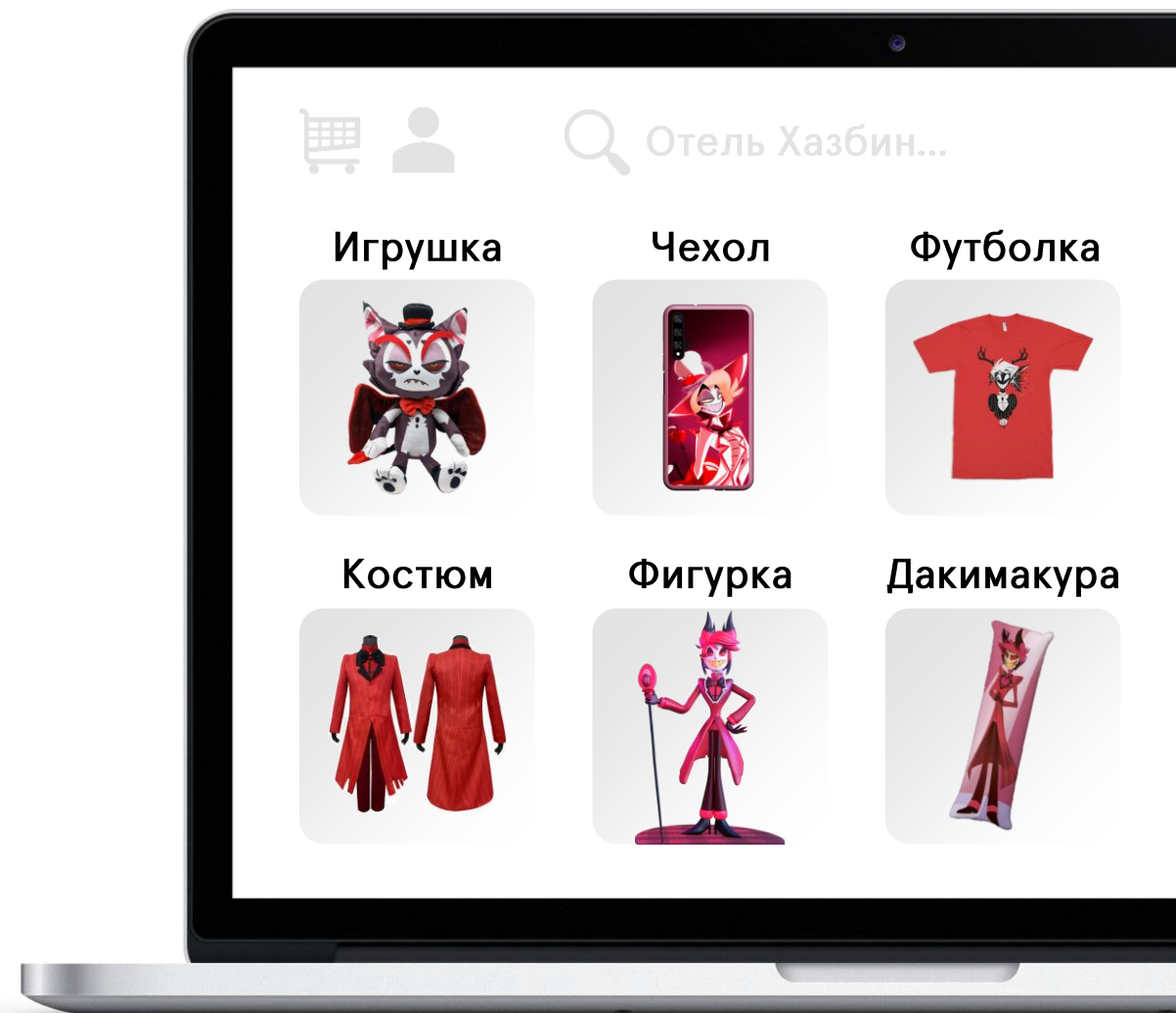
# Влияние медиа

19 января  
премьера мультсериала  
«ОТЕЛЬ ХАЗБИН»



Количество искавших  
(по неделям)

поиск контента  
поиск в e-com



# Поиск как один из элементов анализа

Один человек, один источник,  
последовательность действий, пересечения

- ТВ: каналы, контент, реклама
- Радио: станции, контент, реклама
- Тегированная реклама: web & app
- YouTube: каналы, контент, реклама, поиск
- Видео-хостинги и онлайн кинотеатры: контент, поиск
- Телеграм: каналы
- Поиск в поисковых системах и на любых сайтах
- Е-сом: площадки, поиск, бренды, категории
- Использование ресурсов: категории, действия, разделы
- и другое



MEDIA  
SCOPE

Спасибо!

Anton.Chestnykh@mediascope.net  
t.me/mediascopedata